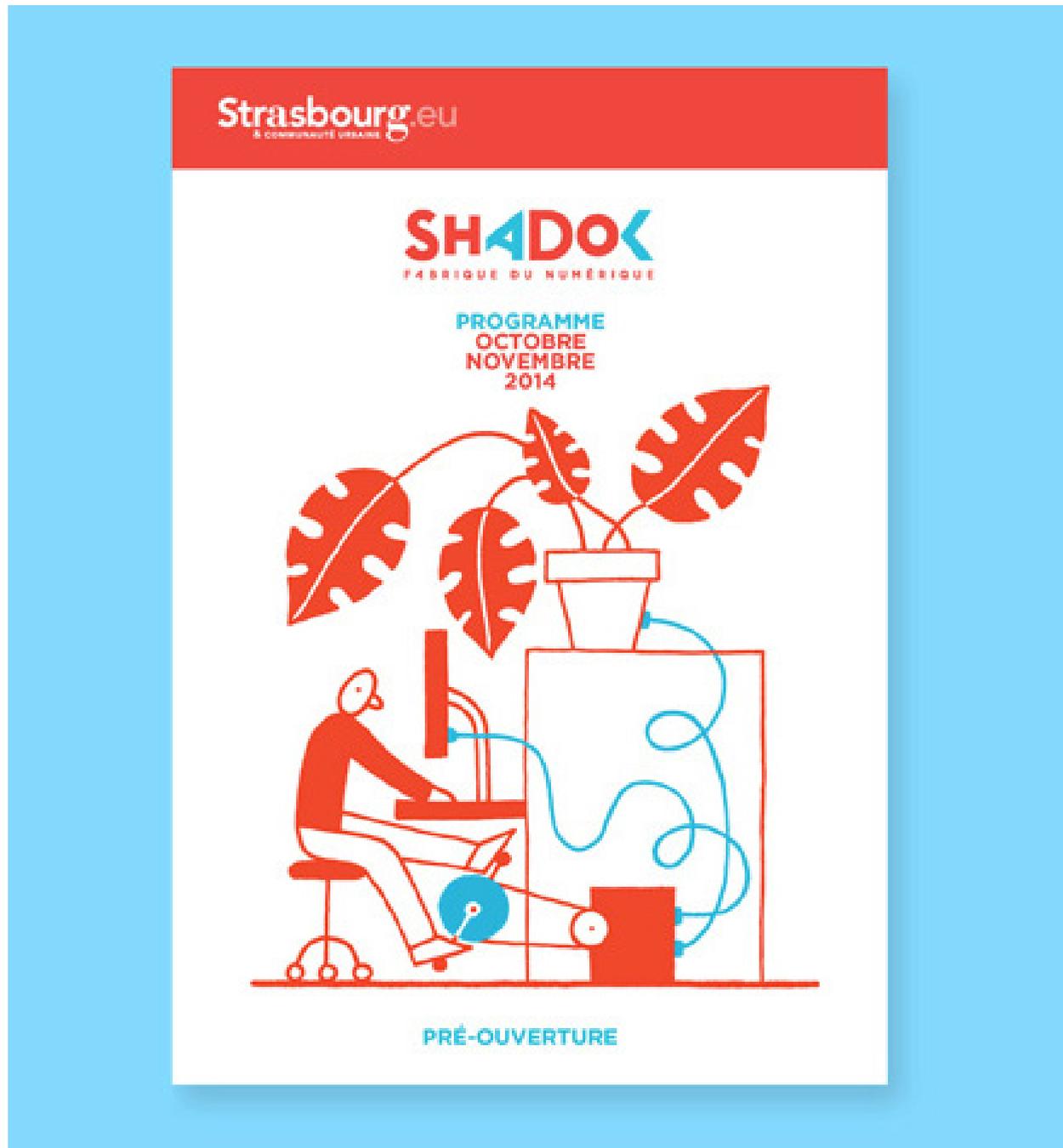


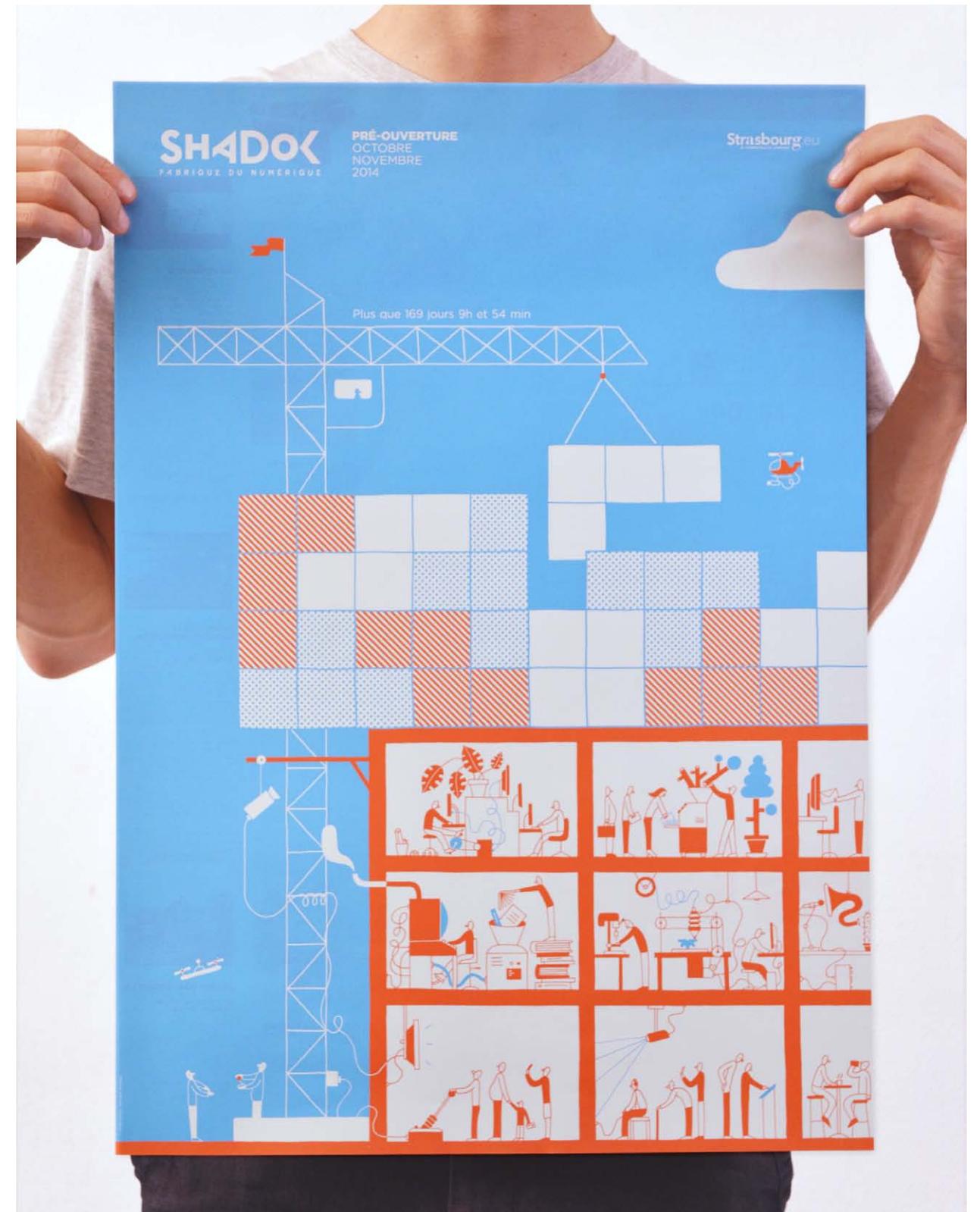
Vincent Godeau

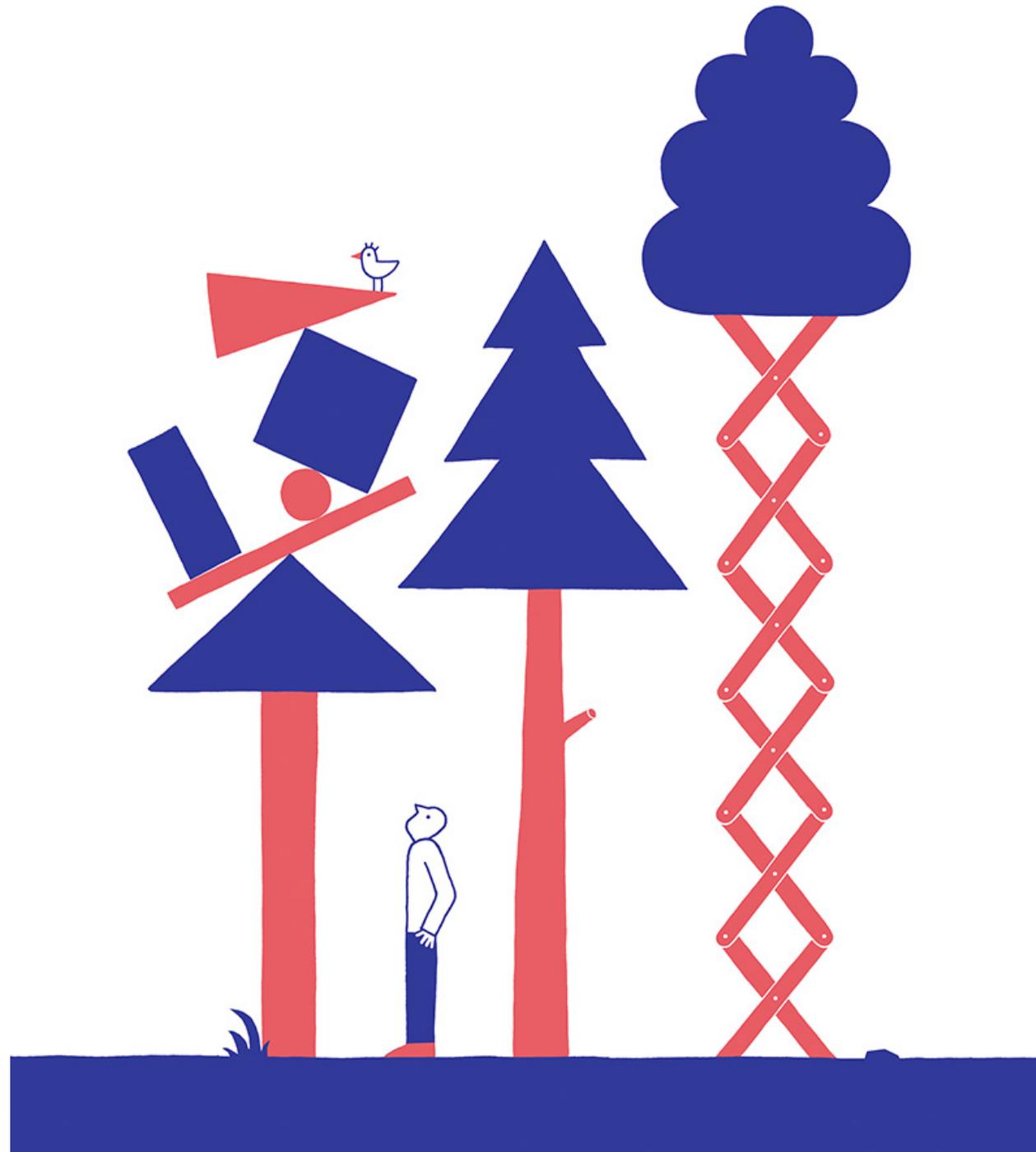
2015



LE SHADOK
programme de saison

Illustration des affiches-programme du SHADOK,
nouveau lieu dédié aux cultures numériques à Strasbourg.
graphisme : Quartier Général





LA PASSERELLE

Illustration

Illustration du programme de saison de La Passerelle
centre culturel de Rixheim (68)
graphisme : Mickael Dard

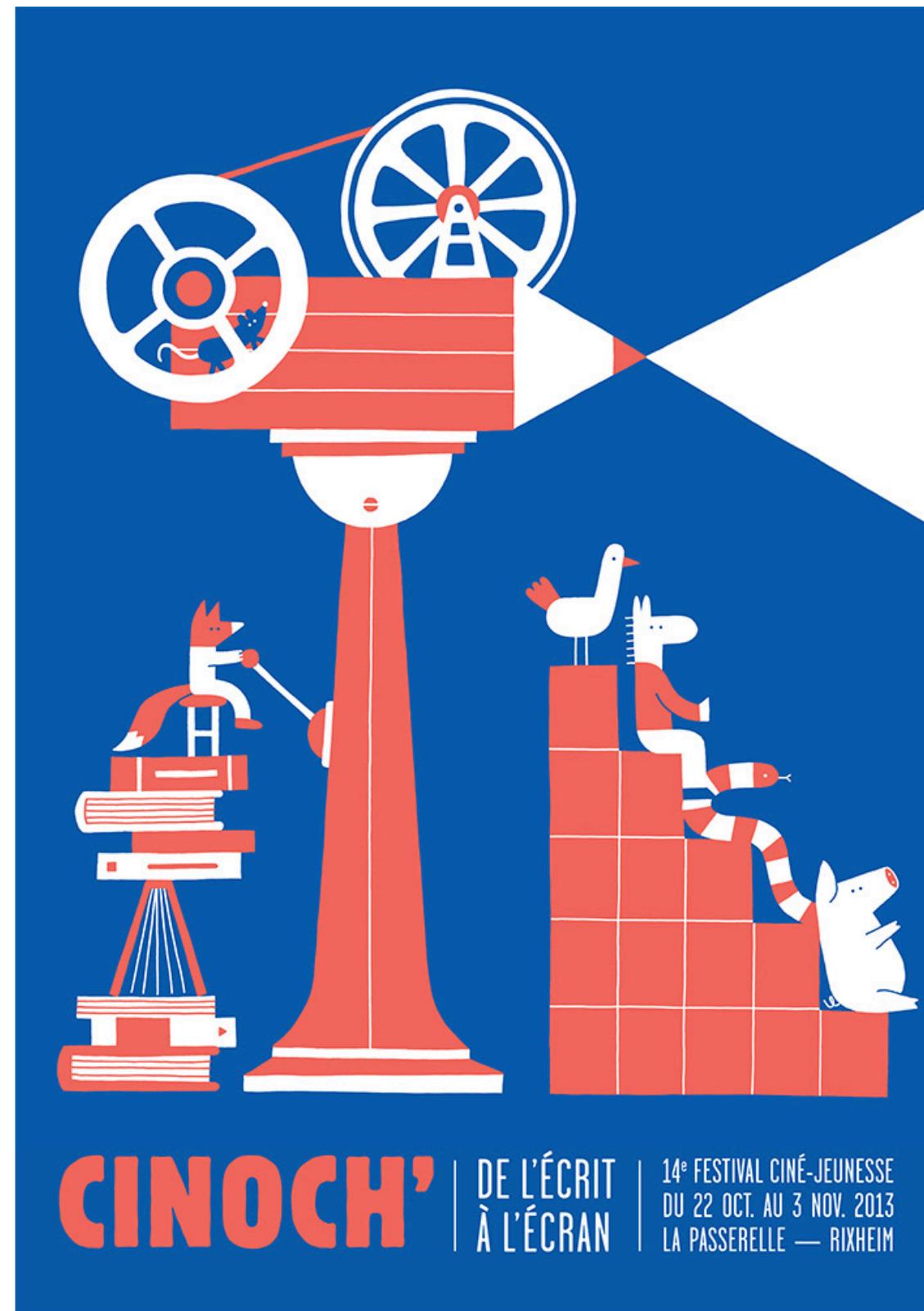




CINOCH'

Affiche

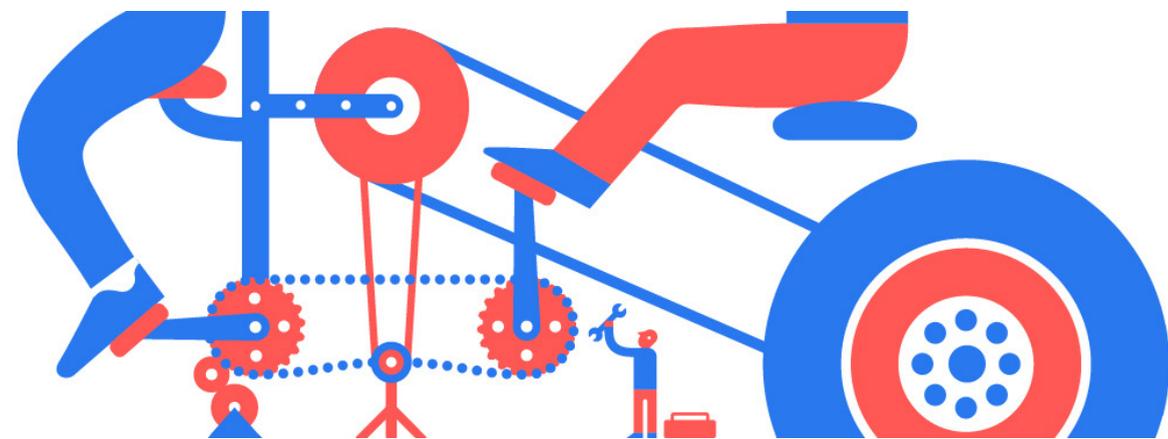
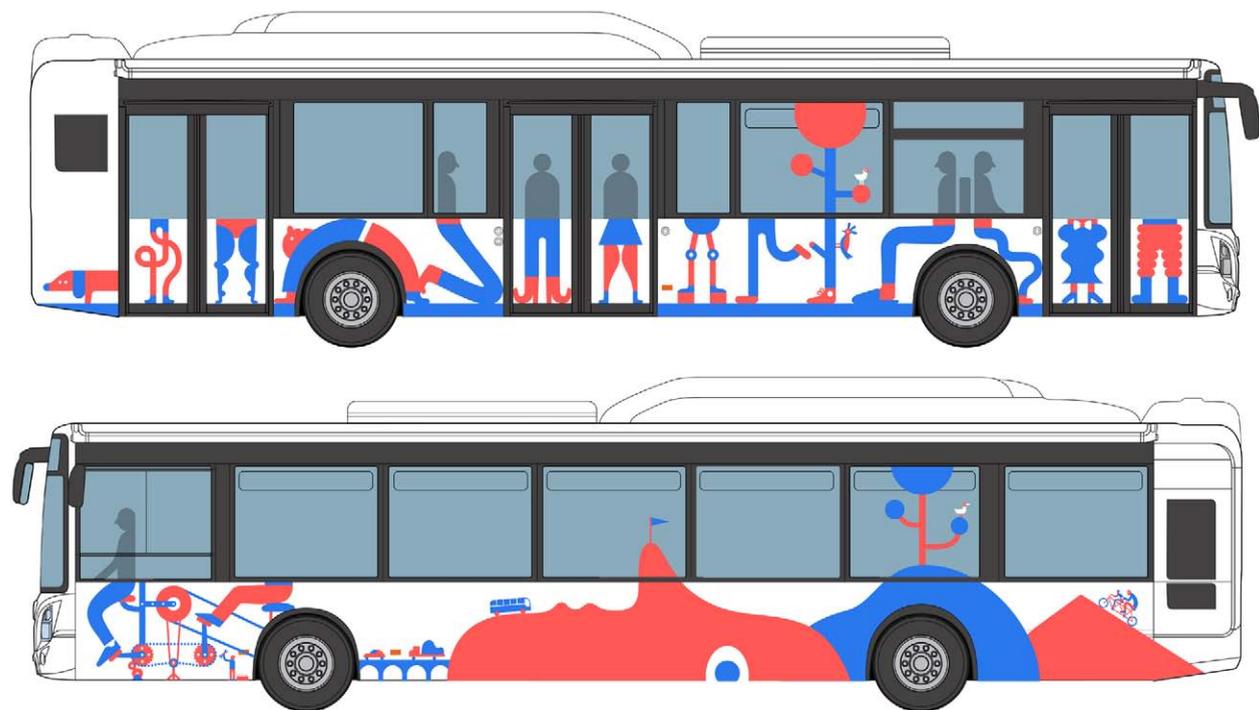
Affiche du festival Cinoch'
sur le thème «*de l'écrit à l'écran*»
cinéma jeune public - La passerelle - Rixheim (68)
graphisme : Mickael Dard



CINOCH'

DE L'ÉCRIT
À L'ÉCRAN

14° FESTIVAL CINÉ-JEUNESSE
DU 22 OCT. AU 3 NOV. 2013
LA PASSERELLE — RIXHEIM



BUS DE STRASBOURG

Habillage de bus

Habillage d'une quinzaine de bus de Strasbourg pour la CTS (Compagnie des Transport de Strasbourg) + campagne d'affichage pour annoncer l'événement.

La CTS
vous souhaite
une excellente année 2015

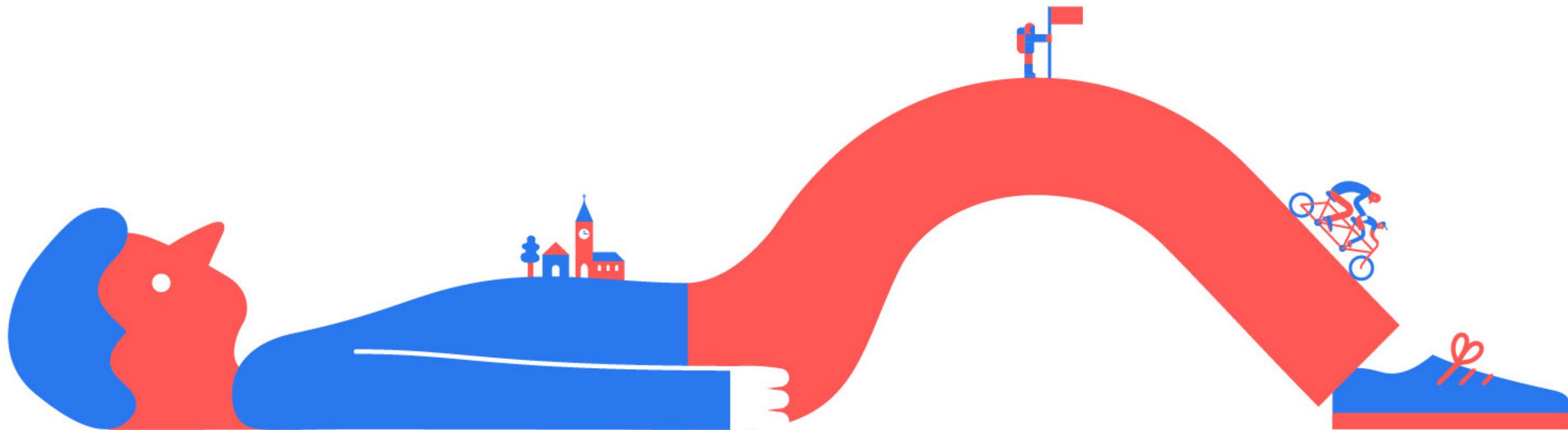
image : Vincent Godeau

www.cts-strasbourg.eu



ALLO CTS 03 88 77 70 70



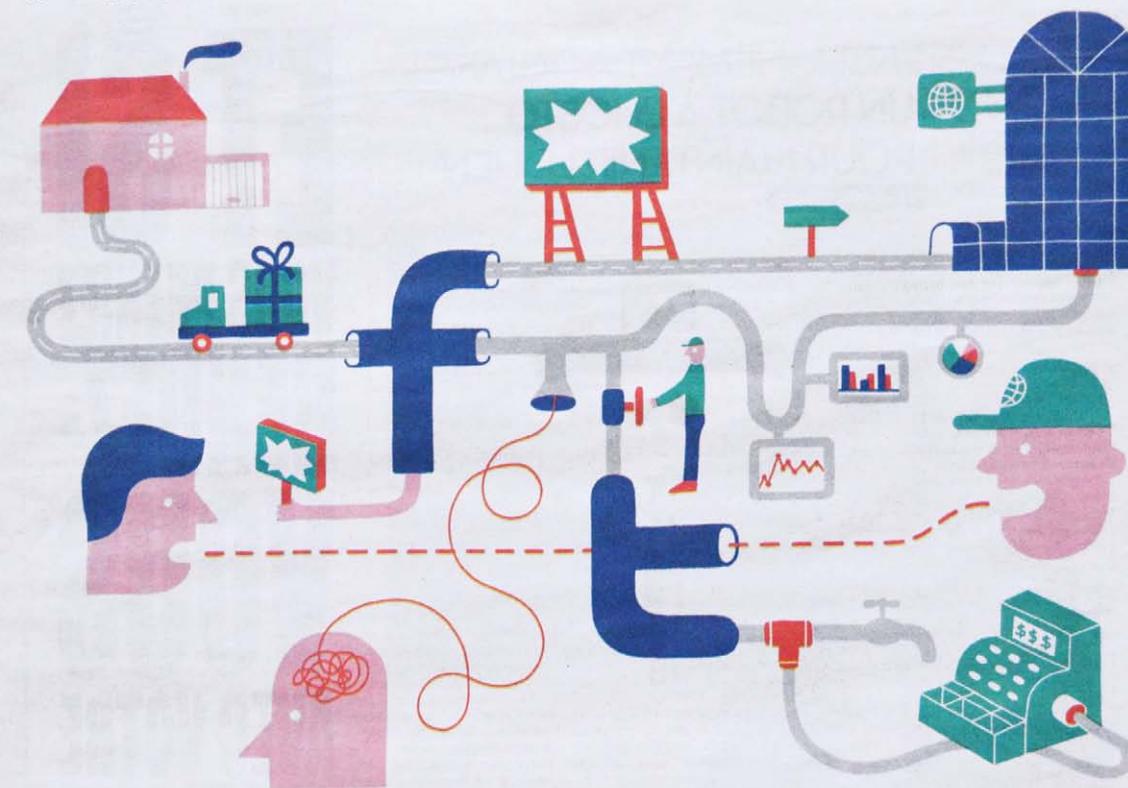




LIBÉRATION

Illustration de presse

Libération - 27 janvier
 Les réseaux sociaux (Facebook, Twitter,..) au coeur
 des relations entre marques et consommateur.



#MARQUES, CES AMIES QUI VOUS VEULENT DU BIEN

ENQUÊTE

FACEBOOK, TWITTER, YOUTUBE... ESPACE MARKETING DE POINTE, LES RÉSEAUX SOCIAUX PERMETTENT UNE CONNAISSANCE AFFÛTÉE D'UN CONSOMMATEUR, DEMANDEUR DE RELATIONS TEXTUELLES. AU RISQUE DE SA VIE PRIVÉE.

Par LUCILE MORIN
 Dessin VINCENT GODEAU

« **J'**vous kiffe trop les M&M's ! » Cette déclaration d'un fan sur son profil Facebook s'adresse bien aux fameux bonbons multicolores. La réponse du community manager ne se fait pas attendre : « Nous aussi on te kiffe, Samy ! » Comme Samy, et aussi étrange que cela puisse paraître, près de 3 millions de Français « likent » M&M's.

À l'échelle de la planète, les statistiques sur les leaders des médias sociaux sont édifiantes : 1,2 milliard d'utilisateurs actifs mensuels sur Facebook (26 millions en France), de 230 millions à plus de 300 millions sur Twitter et Google+, sans parler des réseaux d'échanges de photos et vidéos dont l'affluence grandissante a séduit les marques du luxe et de la mode : YouTube, Instagram, Vine, Snapchat ou Pinterest. Un trafic rentable pour les plateformes et une manne extraordinaire pour les grandes marques. « On ne conçoit plus de communication sans présence sur les médias sociaux. En matière de relations clients et de programme de fidélité, ils sont un pilier incontournable », affirme David

Gompel, directeur général de Publicis Modem. Grande distribution, sport, tourisme, automobile, transport... Tous acteurs du numérique ! Pour gérer leur image, comme le fait la SNCF sur Twitter, ou pour doper les ventes. Un tweet d'Oprah Winfrey au sujet de la friteuse Actifry et l'action de Seb grimpe de 4%. Le réseau à l'oiseau bleu est également apprécié pour son interface : « Parfois, les voyageurs sont mieux informés des raisons d'un retard de train que le chauffeur lui-même ! » s'amuse Christine Balagué, vice-présidente du Conseil national du numérique et titulaire de la chaire Réseaux sociaux de Télécom école de management qui forme des dirigeants web friendly.

« Les ambassadeurs », ces précieux leaders d'opinion

De leur côté, saturés de pubs jugées trop intrusives, les internautes sont cependant prêts à engager la conversation sur leur réseau social avec des marques qu'ils ont délibérément choisies et dont ils attendent en retour plus d'intimité, d'interactivité, voire d'exclusivité : « C'est un échange interpersonnel que la mère de famille va rechercher en parlant soins du bébé avec le community manager de Pampers. Grâce aux médias sociaux, on touche les gens là où ils sont », explique-t-on chez Procter & Gamble. Pour l'entreprise, « le retour sur investissement se calcule en termes de

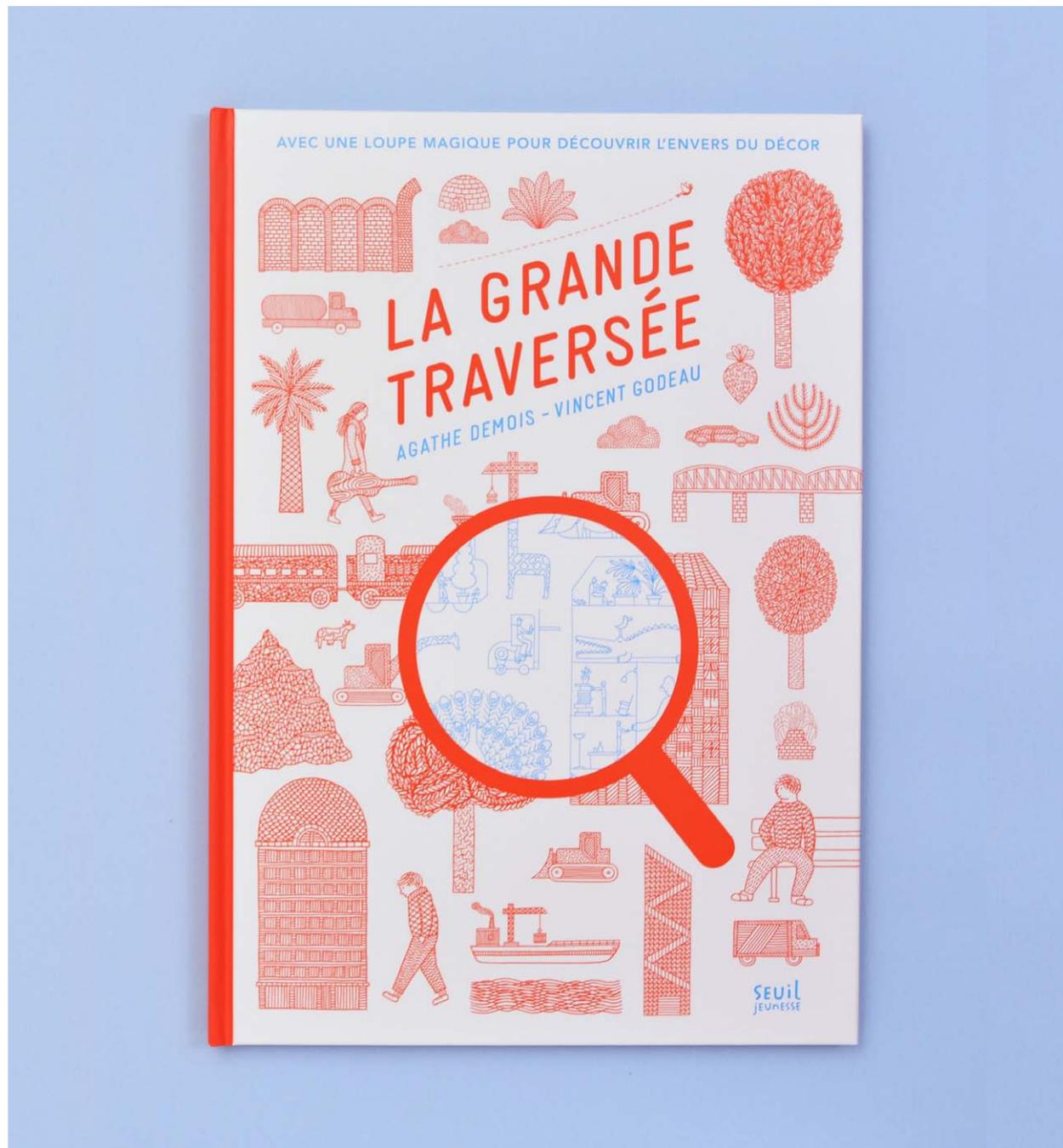


XXI

Illustration de presse

Revue XXI - n°24 automne 2013
illustration de l'article «Marseille en friches»
traitant du chemin de randonnée GR 2013
qui parcourt Marseille et sa région

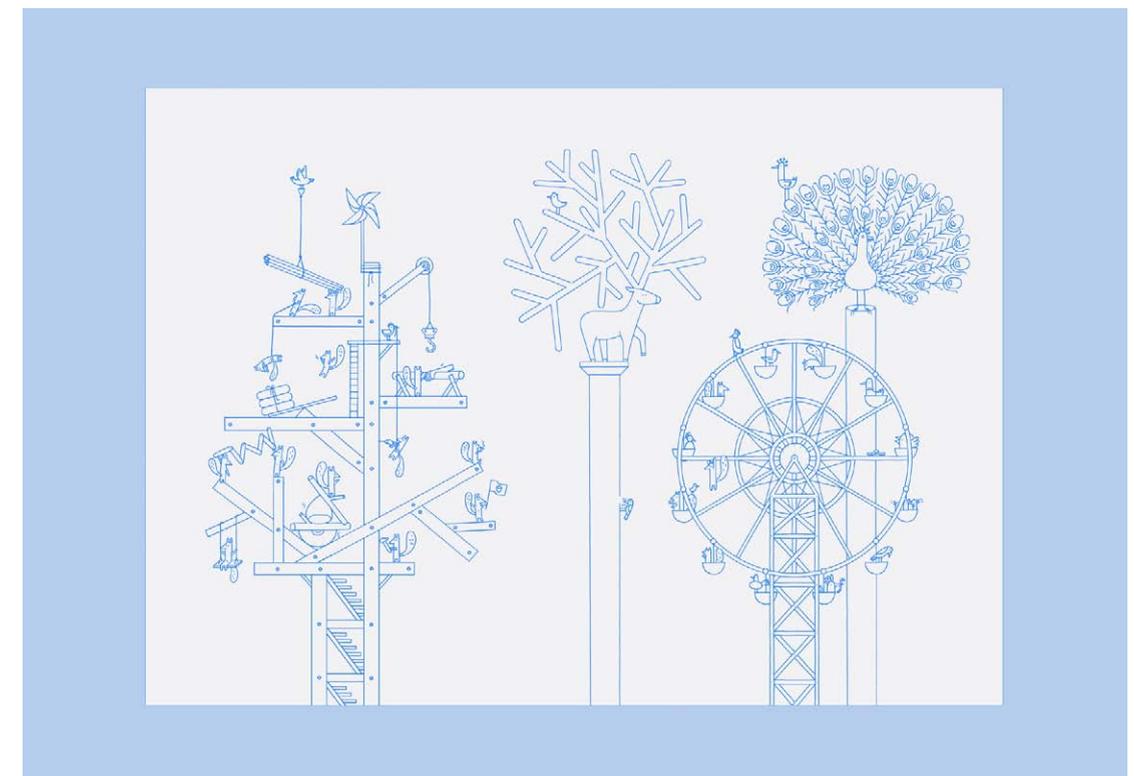


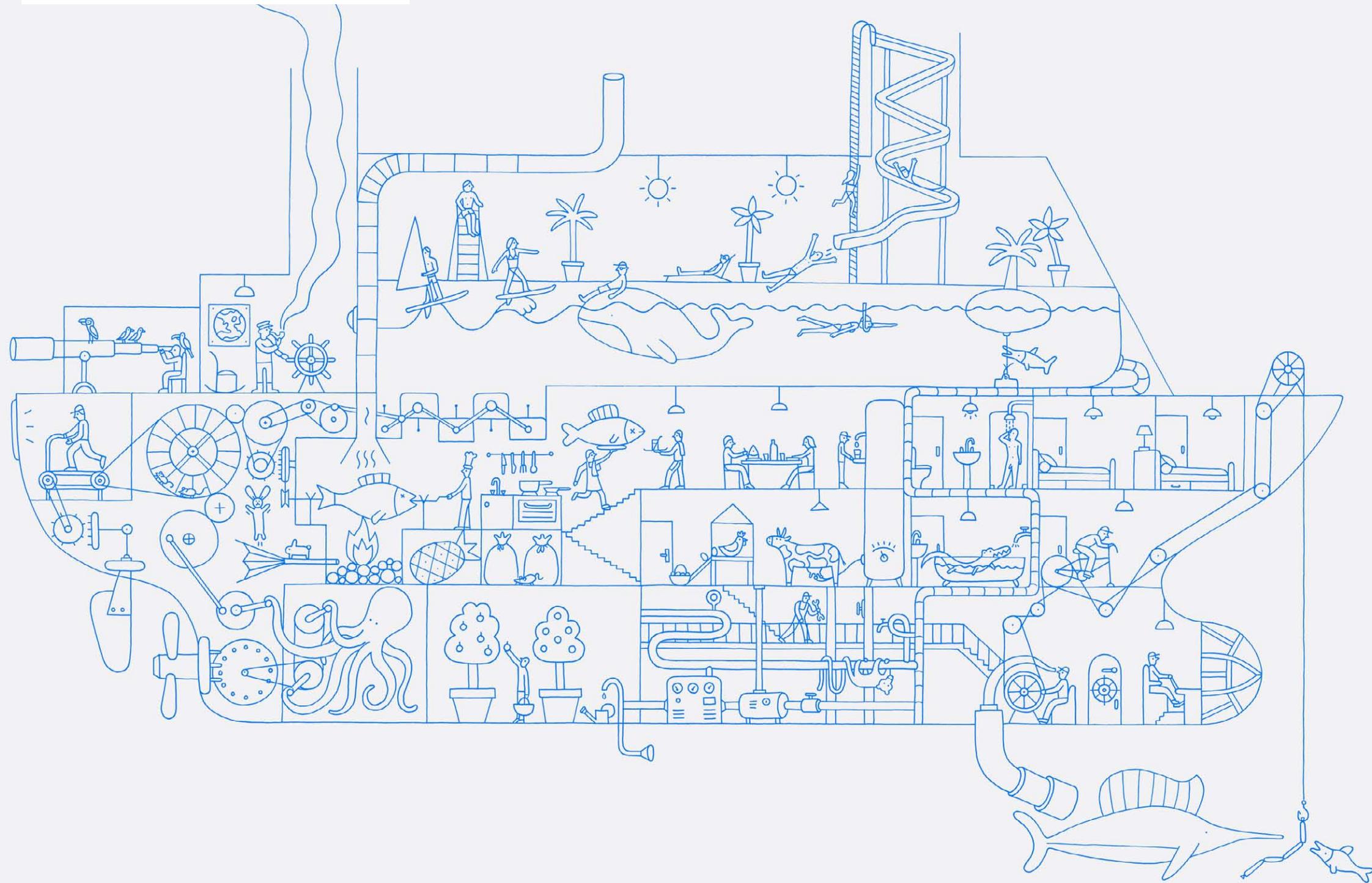


LA GRANDE TRAVERSÉE

Livre - éditions du Seuil

Album réalisé en duo avec Agathe Demois
Le lecteur, munie d'une loupe avec un filtre rouge, voyage avec un oiseau et parcourt une série de paysages. Lorsqu'il regarde à travers la loupe magique, il découvre tout un univers poétique et décalé.







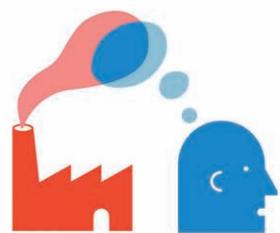
ZOO DE BEAUVAL



E-SERVICE PUBLIC



INTERNET HAUT DÉBIT



IMAGINER L'ÉCONOMIE DE DEMAIN



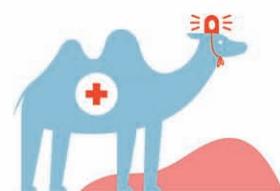
ÉTUDES SUPÉRIEURES



CHATEAUX DE LA LOIRE



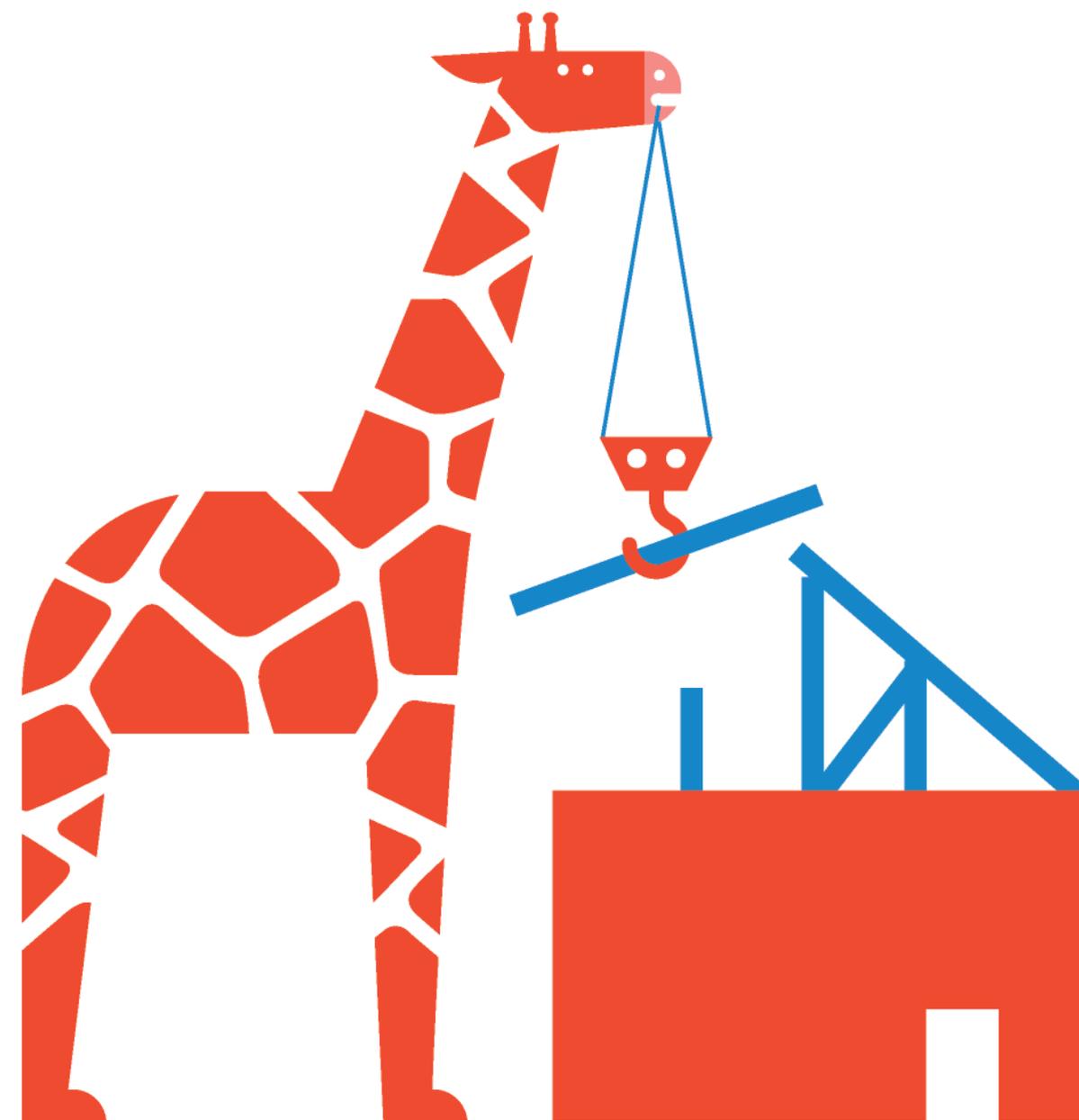
QUALITÉ DE VIE



DÉSERTIFICATION MÉDICALE



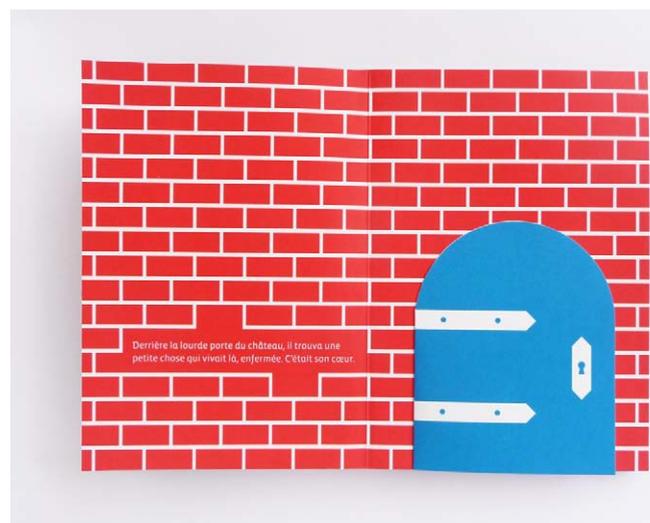
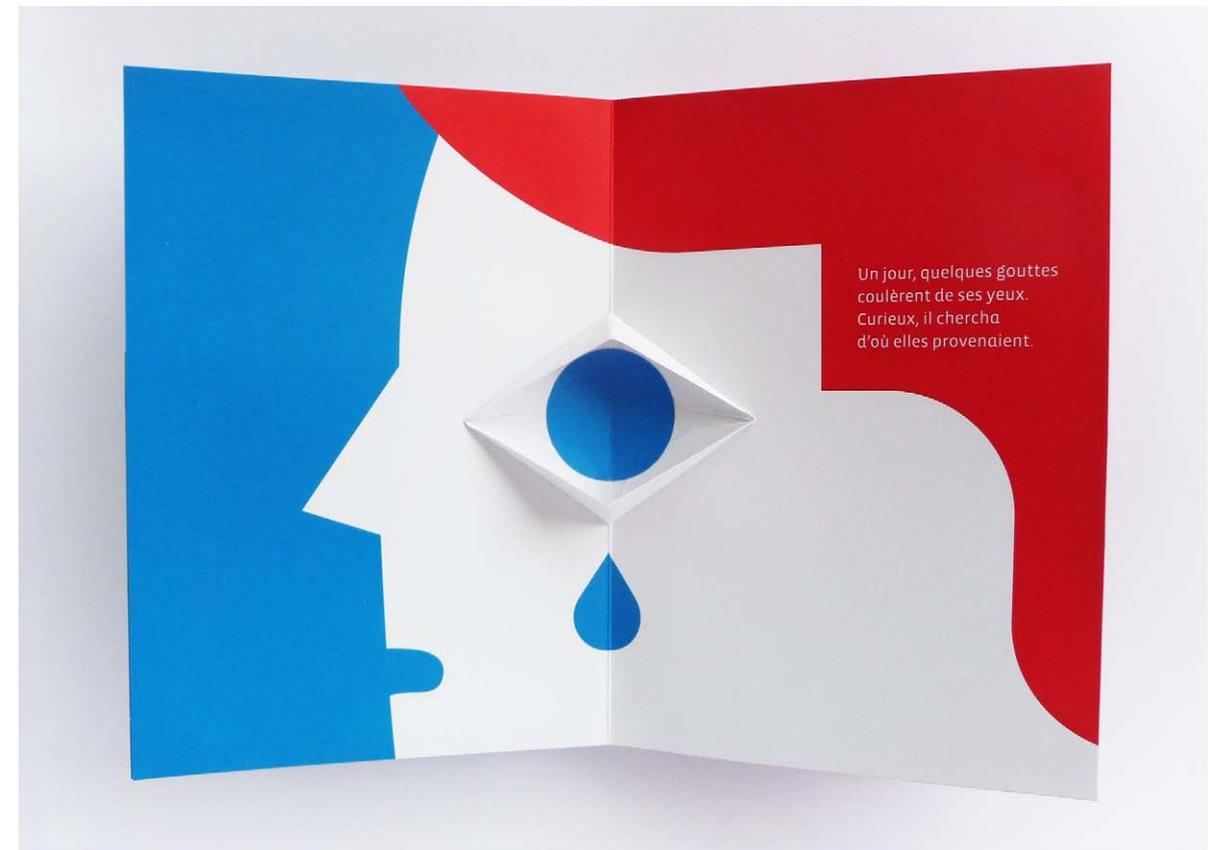
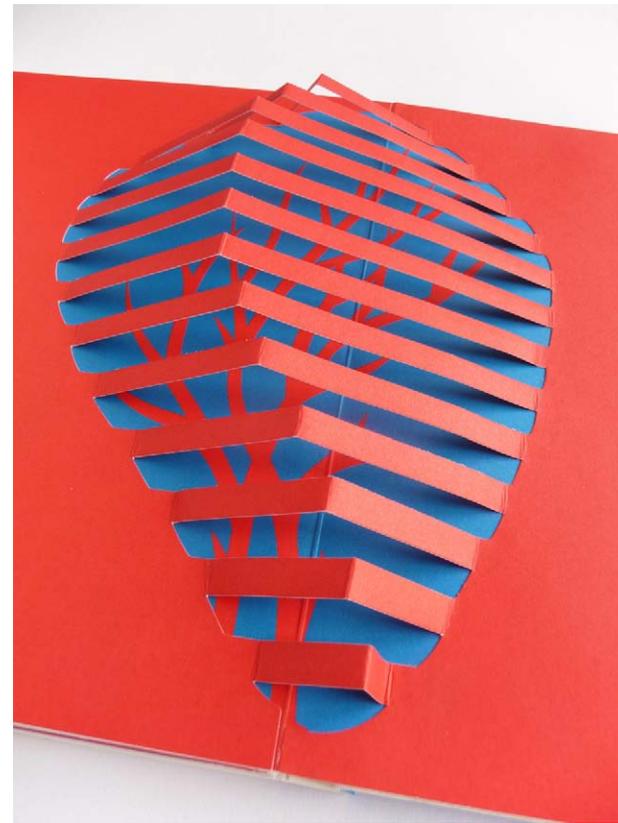
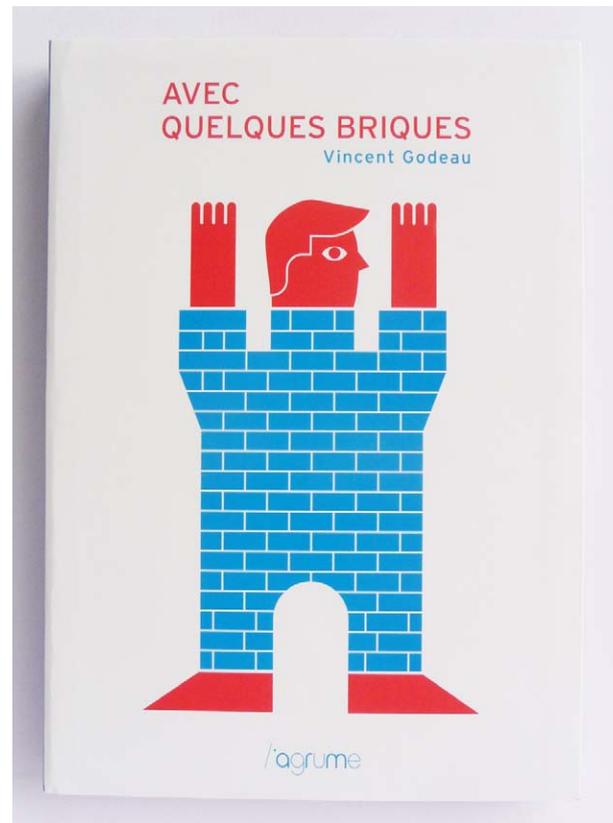
LOIRE À VÉLO



LOIR ET CHER

Pictos

Illustrations pour une plaquette de communication du conseil général du Loir et Cher.



AVEC QUELQUES BRIQUES
Livre animé (éditions L'Agrume)

Un petit garçon, qui grandit en dévorant des briques, découvre, à l'intérieur de lui, un grand château derrière lequel son cœur est enfermé... Ce livre pop-up explore en volume les sentiments de l'enfance.



LE MONDE DES POSSIBLES

Carton d'invitation

Carton d'invitation pour l'événement «Le monde des possibles» au musée des Champs Libres à Rennes.
organisé par Electroni-k



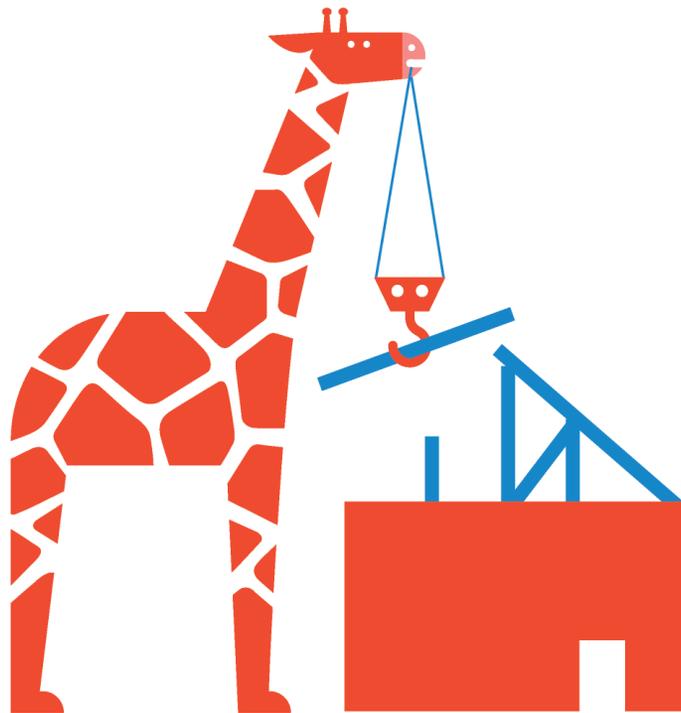


VITRINE DE NOËL

Vitrine animée

Vitrine animée pour la librairie Apostrophe
à Chaumont.
Moteurs, bois et papier découpé.





www.vincentgodeau.fr
www.facebook.com/le.vincent.godeau

—

20cents@gmail.com
06 64 93 96 49